

RAPORT CZĄSTKOWY Z EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ

kwiecień - czerwiec 2014 roku

dotyczy realizacji projektu

„SYSTEM MONITORINGU LOSÓW ABSOLWENTÓW”



w ramach

Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Priorytet IV. Szkolnictwo wyższe i nauka

Działanie 4.1. Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy

Poddziałanie 4.1.1 Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni

Opracowała:

Iwona Lasek-Surowiec

Ewaluator wewnętrzny projektu



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



1. Uwagi wstępne

W sierpniu 2013 roku rozpoczęła się faza testowania produktu finalnego. W ramach etapu I przygotowane zostały pakiety materiałów z nowym produktem i przekazane zostały uczniom testującym. We wrześniu 2013 roku ogłoszono i rozstrzygnięto przetarg nieograniczony, w wyniku którego wyłoniony został koordynator ds. wdrożenia produktu oraz moderator platformy internetowej w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie. W październiku, w tym samym trybie, wyłoniono i zakontraktowano wykonawców testowania (tj. koordynatora i moderatora) w Państwowej Szkole Wyższej im. Jana Pawła II w Białej Podlaskiej. Jednocześnie kontynuowano działania mające na celu zakontraktowanie III uczelni testującej (publicznej, kształcącej na 3 poziomach).

Od lutego do czerwca br. trwał etap tworzenia profili i bazy danych studentów kończących daną uczelnię, którzy docelowo powinni przystąpić do testowania platformy. W lipcu nastąpi losowy wybór próby badawczej, obejmujący 10% populacji studentów kończących daną uczelnię, a na przełomie lipca i sierpnia nastąpi wysyłka informacji i badania drogą pocztową i mailową w oparciu o wcześniej przygotowaną listę adresów, wraz z indywidualnym loginem i hasłem dostępu do platformy, na której znajduje się ankieta monitorująca losy absolwentów.

2. Udział grup docelowych w realizacji projektu

Beneficjent podejmuje nieustanne starania, aby zapewnić udział grup docelowych na każdym etapie realizacji projektu.

Grupa docelowa została dokładnie przeanalizowana i dobrana pod kątem rodzaju, skali problemu i możliwości jego rozwiązania.

Grupy docelowe:

Użytkownicy, w wymiarze docelowym, to pracownicy uczelni wyższych użytkujący system monitoringu w publicznych i niepublicznych szkołach wyższych (ponad 1880 osób w tym 1253 kobiety, w 188 uczelniach w kraju o porównywalnym do Wnioskodawcy potencjale i skali działań).

W wymiarze upowszechniania i włączenia do głównego nurtu polityki:

- 80 osób z publicznych i niepublicznych uczelni regionu i kraju zaproszonych na konferencję.
- 60 osób, w tym 40 kobiet, uczestniczących w szkoleniu upowszechniającym produkt.

W etapie testowania:

- wstępna wersja produktu została udostępniona pracownikom biur karier, dziekanatów, działu toku studiów, centrów informatycznych z 3 uczelni z terenu Lubelszczyzny, w tym: jednej niepublicznej, jednej kształcącej na poziomie licencjata/inżyniera oraz jednej na poziomie magistra i doktora.
- 30 użytkowników, w tym 20 kobiet, którzy testowali opracowany system, zostało wyposażonych w niezbędne narzędzia i przeszkolonych z obsługi systemu.

Uczelnie testujące to: Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (wykonawca testowania Lubelski Park Naukowo-Technologiczny), Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



1

i Administracji w Lublinie, Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej.

2.1. Empowerment, czyli „nic o nas bez nas”

Od samego początku realizacji projektu Projektodawca skutecznie stosuje zasadę *empowermentu*, mając na uwadze, że w projekcie powinny w możliwie najaktywniejszy sposób uczestniczyć te grupy/osoby, na których rzecz realizowane są działania projektowe. W ten sposób jesteśmy w stanie zagwarantować wzrost skuteczności działań i efektywności rezultatów projektów. Im platforma ABSOLWENT będzie lepiej dostosowana do potrzeb grup docelowych, tym większa będzie jej skuteczność.

W obecnym etapie testowania istotną rolę odgrywają spotkania Krajowej Sieci Tematycznej, dzięki którym uczelnia ma możliwość wymieniać się informacjami na temat realizacji projektów innowacyjnych testujących.

Ponadto, zdając sobie sprawę, że sam udział grup docelowych na etapie testowania produktu wymaga stałego wzmocnienia, podjęto szereg działań, a w szczególności:

- organizowanie i zwoływanie spotkań roboczych (kadra zarządzająca, koordynatorzy i moderatorzy platform oraz pracownicy biur karier i dziekanatów 3 uczelni z Lubelszczyzny) w celu omówienia dotychczasowych działań, pojawiających się problemów oraz sposobów ich rozwiązywania;
- intensywną akcją informacyjną dla studentów uczelni testujących, dotyczącą realizacji projektu, połączoną z panelem dyskusyjnym (informacja zwrotna o potrzebie realizacji projektu ze strony przedstawicieli odbiorców); spotkania i panele prowadzone były przez uczelnianych koordynatorów ds. wdrożenia produktu.

2.2. Upowszechnianie i włączanie wstępnej wersji produktu do głównego nurtu polityki działania wskazane w strategii zostały dotychczas zrealizowane

Upowszechnianie i włączanie wstępnej wersji produktu do głównego nurtu polityki polega w największym stopniu na prowadzeniu intensywnej akcji promocyjnej projektu i produktu (strona internetowa, plakaty, ulotki, korespondencja pocztowa/email). Trwa ona niemal nieprzerwanie do początku realizacji projektu i przybiera formy stosownie do fazy realizacji projektu. W tym celu beneficjent oraz uczelnie testujące rozpowszechniają informacje o projekcie i produkcie podczas różnorodnych konferencji, spotkań na szczeblu władz uczelni, kontaktów osobistych i zawodowych. Bardzo istotne jest również włączenie się w te działania przez koordynatorów i moderatorów (tj. wykonawców zadania nr 4) z trzech uczelni testujących. Beneficjent przekazywał stosowne informacje w tej mierze podczas ogólnopolskich konferencji organizowanych przez PWSZ w Chełmie oraz przez wykonawców testowania.

Zasadniczy problem, zidentyfikowany w tym obszarze, dotyczy samej konstrukcji projektu innowacyjnego i jego specyfiki (zwłaszcza konstrukcji opartej na fazach, testowania produktu, istoty innowacji). Ten typ projektów różni się od klasycznych projektów POKL. Przekonanie docelowych użytkowników do zainteresowania się projektem i wdrożenia w uczelni wymaga przemyślanej strategii upowszechniającej.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



2

3. Stan zaawansowania projektu

Obecnie projekt znajduje się w fazie testowania. Dobiega końca tworzenie bazy danych studentów kończących wybrane uczelnie, do których wystosowane zostanie zaproszenie do udziału w testowaniu. Na przełomie lipca i sierpnia uruchomiona zostanie ankieta badawcza na platformie internetowej. Uczelnie testujące wypełniły stosowanymi treściami platformy, które będą wykorzystywane w procesie testowania swoich absolwentów.

3.1 Realizacja strategii wdrażania projektu innowacyjnego - utrudnienia, przeszkody w prawidłowej i terminowej realizacji projektu

W proces realizacji strategii wdrażania projektu włączony jest w sposób oczywisty cały zespół projektowy – kierownik, asystent, ewaluator projektu (wewnętrzny i zewnętrzny) oraz księgowa. Każdy w członków zespołu wykonuje czynności adekwatne do zakresu zadań przypisanych we wniosku o dofinansowanie realizacji projektu, ujęte w zawartych umowach o pracę i umowach cywilnoprawnych.

Projekt charakteryzuje się znaczną skalą trudności.

Ich przewyciężenie wymaga intensywnego współdziałania całego zespołu projektowego, dobrej komunikacji wewnętrznej (spotkania osobiste, telefony, maile, korespondencja pocztowa). Największa trudność, z którą dotychczas musiał zmierzyć się beneficjent, to zakontraktowanie wykonawców testowania platformy ABSOLWENT w III uczelni (publicznej, kształcącej na III stopniach).

3.2. Ryzyko w projekcie i działania zaradcze podejmowane przez beneficjenta

Wnioskodawca projektu na etapie prac nad projektem dokonał analizy zagrożeń, jakie mogą wystąpić w poszczególnych jego fazach/etapach. Opracowane zostały schematy działania w celu uniknięcia ryzyka (działania zapobiegawcze) oraz działania w przypadku wystąpienia ryzyka (działania minimalizujące).

Ryzyka, jakie dotychczas wystąpiły w projekcie:

- a) ryzyko trudności w koordynacji współpracy pomiędzy uczelniami testującymi produkt; identyfikacja – opinie koordynatorów; działania zaradcze podjęte przez beneficjenta: organizacja dodatkowych spotkań informacyjnych i roboczych, zwiększenie częstotliwości kontaktów telefonicznych i mailowych; opracowanie wewnętrznych zasad przepływu informacji pomiędzy uczelniami testującymi a beneficjentem;
- b) ryzyko trudności w pozyskaniu do współpracy trzeciej uczelni testującej (publicznej, kształcącej na 3 poziomach); identyfikacja – deklaracja władz uczelni; działania zaradcze podjęte przez beneficjenta: zwiększenie akcji promocyjnej/upowszechniającej; organizacja spotkań roboczych na szczeblu władz uczelni; intensywne negocjacje; intensyfikacja kontaktów osobistych i zawodowych pracowników uczelni, mająca na celu przekonanie lubelskich uczelni o włączeniu się w projekt.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



3

Poszczególne działania w ramach fazy testowania odbywają się w zasadniczej większości zgodnie z harmonogramem realizacji projektu. Opóźnienie w projekcie dotyczyło zakontraktowania trzeciej uczelni testującej z Lubelszczyzny. Ostatecznie podpisano jednak stosowną umowę z wykonawcą testowania w Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, tj. Lubelskim Parkiem Naukowo-Technologicznym.

W konsekwencji powyższego opóźnienia niezbędne okazało się zwiększenie akcji informacyjno-promocyjnej w pierwszym kwartale 2014 roku, w tym zaangażowanie do promowania idei projektu i wstępnej wersji produktu dodatkowych osób ze strony LPNT.

Aktualnie, dzięki wzmożonym wysiłkom ze strony LPNT oraz PWSZ w Chełmie, nie występują zagrożenia, które mogłyby w istotny sposób przeszkodzić w dalszej realizacji projektu.

4. Planowane działania w okresie od lipca do listopada 2014 roku

Działania zaplanowane w ramach projektu (do końca fazy testowania, tj. do końca listopada 2014 roku):

- losowy wybór próby badawczej, obejmujący 10% populacji studentów, kończących wybrane uczelnie w roku akademickim 2013/14 (czerwiec/lipiec 2014)
- rozesłanie korespondencji mailowej oraz pocztowej z zaproszeniem do udziału w testowaniu platformy internetowej ABSOLWENT do osób znajdujących się w stworzonej bazie danych, wraz z indywidualnym loginem i hasłem dostępu;
- uruchomienie ankiety na platformie;
- wysyłanie sms i poczty mailowej, przypominającej o uczestnictwie w badaniu;
- wygenerowanie listy osób do ponownego badania;
- wysyłanie do wytypowanych absolwentów informacji mailowej i poczty obadaniu metodą tradycyjną z załączoną ankietą i zwrotną kopertą ze znaczkiem;
- wprowadzanie danych do systemu;
- wygenerowanie listy osób do ponownego badania;
- wysyłanie korespondencji mailowej i telefoniczne przypomnienie o badaniu;
- przeprowadzenie wywiadów telefonicznych i wprowadzanie danych do systemu;
- przesyłanie podziękowań i pakietów absolwentom, którzy wzięli udział w badaniu.